

12/04/2010

## Che bella idea, il tour di Idea!



*Quattro città italiane e una straniera saranno le tappe del tour che porterà le creazioni di un pool dei più importanti designer direttamente dagli ottici*

Roma, Catania, Treviso, Milano, Parigi e, in particolare, i Motor Village del gruppo Fiat diventeranno gli show room di Area (con i marchi Kaos e K Actor), Immagine Eyewear (con Rye & Lye e X-Ide), LA (con Alfa Romeo e Italia Independent), Mu & Do (con Okki e Mezzokki), Nico-design (con Vanni e Derapage) e Pramaor (con Bioeyes e Blackfin). Di volta in volta affiancheranno le aziende fondatrici di Idea, acronimo di Italian Design Eyewear Association, altre realtà dell'occhialeria di design italiane ed estere. Prima tappa dell'Idea Tour sarà Roma, il 26 aprile presso il Motor Village di viale Manzoni, e vedrà, come ospiti, i brand Nouvelle Vague, Paolo Seminara Designer, Serengeti Eyewear,

Lindberg, Frankie Garage, Etnia e Götti. Seguiranno poi Catania (25 maggio), Treviso (21 giugno), Milano (5 luglio) e Parigi (24 settembre).

A.I.