
14 Aprile 2010

Nasce con un tour l'Italian Design Eyewear Association

Archiviato in: Chi è Chi News, Moda — cristiana @ 1:48

IDEA è il consorzio di aziende italiane che operano con marchi propri nell'ambito dell'occhialeria creativa. Imprese che lavorano nel segmento di mercato degli occhiali innovativi sotto la bandiera del design italiano e si impegnano per valorizzare il design dell'occhiale sulla piazza nazionale e nel mondo: Area (Kaos - K Actor), Immagine Eyewear (Rye & Lye - X-Ide), LA (Alfa Romeo - Italia Independent), Mu & Do (Okki Factory - Mezzokki Factory), Nico-design (Vanni e Derapage), Pramaor (Bioeyes - Black_n).

IDEA TOUR è il giro d'Italia degli occhiali di design, un'iniziativa fuori dal coro che concretizza la missione di IDEA per stimolare il rapporto azienda-ottico attraverso appuntamenti NON OMOLOGATI in collaborazione con i MotorVillages del gruppo Fiat, utilizzando gli spazi espositivi del marchio Alfa Romeo. 5 eventi in 5 città, italiane con l'eccezione di Parigi, sono il carburante di IDEA TOUR. A Roma il taglio del nastro di partenza il 26 aprile prossimo. Il primo incontro con gli ottici per presentare i prodotti delle collezioni autunno/inverno 2010 avverrà presso il nuovissimo MotorVillage (Viale Manzoni 67): un'occasione per parlare di occhiali con i produttori in un luogo diverso dai consueti centri fieristici. Dopo Roma gli appuntamenti continueranno a Catania (25 maggio), Treviso (21 giugno), Milano (5 luglio) e Parigi (24 settembre). Affiancheranno le aziende fondatrici di IDEA di volta in volta realtà ospiti dell'occhialeria di design italiane e straniere.