

**STRATEGIE**

## Nasce IDEA, il nuovo consorzio italiano dell'occhialeria



MODAONLINE - Un nuovo consorzio di aziende italiane operanti con marchi propri nell'ambito dell'occhialeria che hanno deciso di unirsi per valorizzare il design dell'occhiale sulla piazza nazionale e nel mondo. Area con Kaos e K Actor, Immagine Eyewear con Rye & Lye e X-Ide, LA con Alfa Romeo e Italia Independent (*nella foto*), Mu & Do con Okki Factory e Mezzokki Factory, Nico-design con Vanni e Derapage, e Pramaor con

Bioeyes e Blackn: queste le imprese di IDEA, Italian Design Eyewear Assosiation, che ha deciso di lanciare il proprio debutto con "IDEA Tour", un giro d'Italia non convenzionale dedicato agli occhiali di design. Un'iniziativa che concretizza la missione di IDEA volta a stimolare il rapporto azienda-ottico attraverso appuntamenti originali in collaborazione con i MotorVillages del gruppo Fiat e all'interno di spazi espositivi del marchio Alfa Romeo: cinque eventi in altrettante città, tutte italiane con l'eccezione di Parigi. Tappa di partenza è Roma, dove il prossimo 26 aprile avverrà il primo incontro con gli ottici per presentare i prodotti delle collezioni autunno/inverno 2010 presso il nuovissimo MotorVillage di Viale Manzoni 67. Dopo Roma gli appuntamenti continueranno il 25 maggio a Catania, il 21 giugno a Treviso, il 5 luglio a Milano e il 24 settembre a Parigi.

**Marta Stella**

**martedì 20 aprile 2010**

---