

DN0109 3 ECO 0 RTD ECO NAZ RVE

IMPRESE: PARTE DA ROMA 'IDEA TOUR', GIRO D'ITALIA DEGLI OCCHIALI DI DESIGN =  
TRA I PROMOTORI PRAMAOR, I CUI PRODOTTI SONO STATI SCELTI COME  
REGALI AI CAPI DEL G8

Belluno, 26 apr. (Adnkronos/Labitalia) - Parte oggi da Roma l'"Idea Tour", il giro d'Italia degli occhiali di design, promosso da Idea, consorzio di aziende italiane che operano con marchi propri nell'ambito dell'occhialeria creativa. "Sono appuntamenti non omologati, degli shopping day -annuncia a LABITALIA Nicola Del Din, presidente dell'azienda bellunese Pramaor, tra i promotori dell'iniziativa- in collaborazione con i MotorVillages del gruppo Fiat e utilizzando gli spazi espositivi del marchio Alfa Romeo. Si tratta di 5 eventi in 5 città, 4 italiane e Parigi. A Roma il primo incontro con gli ottici per presentare i prodotti delle collezioni autunno/inverno 2010 avverrà presso il nuovissimo MotorVillage (Viale Manzoni 67)". Dopo Roma gli appuntamenti continueranno a Catania (24 maggio), Treviso (21 giugno), Milano (5 luglio) e Parigi (24 settembre).

Pramaor, azienda di Taibon Agordino (Belluno) e' specializzata nella produzione di occhiali in titanio, e ha raddoppiato gli ordinativi nei primi tre mesi del 2010 e realizzato un aumento del fatturato del 50%. "Siamo nati nel 1971 -spiega Del Din- Pramaor e' il cognome di mia mamma, che ha iniziato come operaia alla Luxottica, anzi e' stata la 18ma dipendente, c'era cioe' quando il signor Del Vecchio ha aperto l'azienda". "La mamma ha lavorato in fabbrica dal '62 dal '71 e poi -spiega il giovane imprenditore-si e' messa in proprio come terzista di Luxottica, iniziando a produrre montature da vista e occhiali da sole in metallo". E' una piccola impresa, la Pramaor, ma lavora con grande impegno, cimentandosi nelle sfide dell'innovazione e in una grande attenzione alla qualita'. E nel 1991, infatti, arriva la svolta tecnologica. "E' stato l'anno in cui -ricorda Del Din - ci siamo specializzati nella lavorazione del titanio, acquisendo tecnologia e know how giapponese, arricchendoli e consolidandoli, pero', con un'esperienza e un sapere tutto italiano".  
(segue)

(Lab/Ct/Adnkronos)  
26-APR-10 10:05  
ADN0114 3 ECO 0 RTD ECO NAZ RVE

IMPRESE: PARTE DA ROMA 'IDEA TOUR', GIRO D'ITALIA DEGLI OCCHIALI DI DESIGN (2) =

(Adnkronos/Labitalia) - Per la realizzazione delle montature vengono utilizzati esclusivamente puro titanio (caratterizzato dalla totale assenza di nickel e quindi completamente anallergico) e beta titanio (materiale altrettanto biocompatibile e sensibilmente piu' costoso ma piu' flessibile e resistente del primo, adatto soprattutto all'impiego nella produzione di montature sottili). Due le linee house brand: 'Bioeyes' e 'Blackfin' e proprio grazie a queste produzioni, Pramaor e' stata scelta come realta' di riferimento nel panorama nazionale per rappresentare la qualita' produttiva e ed imprenditoriale italiana al vertice G8 che si e' tenuto a L'Aquila nel luglio 2009. E cosi' gli occhiali Pramaor, sono stati donati a Barack Obama e a tutti gli altri Capi di Stato presenti al G8.

Ma quello che rende particolare questa azienda dove lavorano circa 20 dipendenti, affiancati da 10 rappresentanti per l'Italia e da una decina di distributori all'estero, e' soprattutto la filosofia d'impresa. "Sui nostri prodotti -spiega ancora Del Din, che fa parte anche del Consiglio di amministrazione di Mido, la piu' importante fiera mondiale dell'eyewear- non scriviamo semplicemente 'made in Italy', ma 'neomadeinitalyTM', a sottolineare un nuovo modo di produrre l'occhiale, ovviamente realizzato totalmente in Italia, con grande passione e con il rispetto per i dipendenti, l'ambiente e i fornitori".

Insomma, il 'neomadeinitalyTM' e' una filosofia, un'etica d'impresa che guarda lontano e "non ragiona con la mentalita' di breve periodo", come sottolinea Del Din. "La risorsa piu' importante non e' solo quella economica -dice l'imprenditore- ma il capitale umano ed intellettuale che caratterizza questa realta'". "Se si vuole vendere un occhiale a un euro meno del concorrente lo si vende subito -ricorda Del Din- se invece si vuole vendere un occhiale di qualita' ci vuole tempo per fare conoscere il prodotto e dare modo a tutti di conoscerne le caratteristiche". Il 'neomadeinitaly', sviluppato da Del Din in collaborazione con l'agenzia Piumeword, piace molto anche all'estero e si sta gia' affermando nel Nord Europa, soprattutto in Olanda e Belgio.

(Lab/Ct/Adnkronos)  
26-APR-10 10:08DN0109 3 ECO 0 RTD ECO NAZ RVE

IMPRESE: PARTE DA ROMA 'IDEA TOUR', GIRO D'ITALIA DEGLI OCCHIALI DI DESIGN =  
TRA I PROMOTORI PRAMAOR, I CUI PRODOTTI SONO STATI SCELTI COME  
REGALI AI CAPI DEL G8

Belluno, 26 apr. (Adnkronos/Labitalia) - Parte oggi da Roma l'"Idea Tour", il giro d'Italia degli occhiali di design, promosso da Idea, consorzio di aziende italiane che operano con marchi propri nell'ambito dell'occhialeria creativa. "Sono appuntamenti non omologati, degli shopping day -annuncia a LABITALIA Nicola Del Din, presidente dell'azienda bellunese Pramaor, tra i promotori

dell'iniziativa- in collaborazione con i MotorVillages del gruppo Fiat e utilizzando gli spazi espositivi del marchio Alfa Romeo. Si tratta di 5 eventi in 5 città, 4 italiane e Parigi. A Roma il primo incontro con gli ottici per presentare i prodotti delle collezioni autunno/inverno 2010 avverrà presso il nuovissimo MotorVillage (Viale Manzoni 67)". Dopo Roma gli appuntamenti continueranno a Catania (24 maggio), Treviso (21 giugno), Milano (5 luglio) e Parigi (24 settembre).

Pramaor, azienda di Taibon Agordino (Belluno) e' specializzata nella produzione di occhiali in titanio, e ha raddoppiato gli ordinativi nei primi tre mesi del 2010 e realizzato un aumento del fatturato del 50%. "Siamo nati nel 1971 -spiega Del Din- Pramaor e' il cognome di mia mamma, che ha iniziato come operaia alla Luxottica, anzi e' stata la 18ma dipendente, c'era cioe' quando il signor Del Vecchio ha aperto l'azienda". "La mamma ha lavorato in fabbrica dal '62 dal '71 e poi -spiega il giovane imprenditore-si e' messa in proprio come terzista di Luxottica, iniziando a produrre montature da vista e occhiali da sole in metallo". E' una piccola impresa, la Pramaor, ma lavora con grande impegno, cimentandosi nelle sfide dell'innovazione e in una grande attenzione alla qualita'. E nel 1991, infatti, arriva la svolta tecnologica. "E' stato l'anno in cui -ricorda Del Din - ci siamo specializzati nella lavorazione del titanio, acquisendo tecnologia e know how giapponese, arricchendoli e consolidandoli, pero', con un'esperienza e un sapere tutto italiano". (segue)

(Lab/Ct/Adnkronos)  
26-APR-10 10:05  
ADN0114 3 ECO 0 RTD ECO NAZ RVE

IMPRESE: PARTE DA ROMA 'IDEA TOUR', GIRO D'ITALIA DEGLI OCCHIALI DI DESIGN (2) =

(Adnkronos/Labitalia) - Per la realizzazione delle montature vengono utilizzati esclusivamente puro titanio (caratterizzato dalla totale assenza di nikel e quindi completamente anallergico) e beta titanio (materiale altrettanto biocompatibile e sensibilmente piu' costoso ma piu' flessibile e resistente del primo, adatto soprattutto all'impiego nella produzione di montature sottili). Due le linee house brand: 'Bioeyes' e 'Blackfin' e proprio grazie a queste produzioni, Pramaor e' stata scelta come realta' di riferimento nel panorama nazionale per rappresentare la qualita' produttiva e ed imprenditoriale italiana al vertice G8 che si e' tenuto a L'Aquila nel luglio 2009. E cosi' gli occhiali Pramaor, sono stati donati a Barack Obama e a tutti gli altri Capi di Stato presenti al G8.

Ma quello che rende particolare questa azienda dove lavorano circa 20 dipendenti, affiancati da 10 rappresentanti per l'Italia e da una decina di distributori all'estero, e' soprattutto la filosofia d'impresa. "Sui nostri prodotti -spiega ancora Del Din, che fa parte anche del Consiglio di amministrazione di Mido, la piu' importante fiera mondiale dell'eyewear- non scriviamo semplicemente 'made in Italy', ma 'neomadeinitalyTM', a sottolineare un nuovo modo di produrre l'occhiale, ovviamente realizzato totalmente in Italia, con grande passione e con il rispetto per i dipendenti, l'ambiente e i fornitori".

Insomma, il 'neomadeinitalyTM' e' una filosofia, un'etica d'impresa che guarda lontano e "non ragiona con la mentalita' di breve periodo", come sottolinea Del Din. "La risorsa piu' importante non e' solo quella economica -dice l'imprenditore- ma il capitale umano ed intellettuale che caratterizza questa realta'". "Se si vuole vendere

un occhiale a un euro meno del concorrente lo si vende subito -ricorda Del Din- se invece si vuole vendere un occhiale di qualita' ci vuole tempo per fare conoscere il prodotto e dare modo a tutti di conoscerne le caratteristiche". Il 'neomadeinitaly', sviluppato da Del Din in collaborazione con l'agenzia Piumeword, piace molto anche all'estero e si sta gia' affermando nel Nord Europa, soprattutto in Olanda e Belgio.

(Lab/Ct/Adnkronos)  
26-APR-10 10:08

