

# Design: Idea Tour, un road show dell'occhiale di design

Cinque tappe, da Roma a Parigi, per collezione autunno-inverno

28 aprile, 16:39

Indietro | Stampa | Invia | Scrivi alla redazione | Suggestisci ()

A- A A+

(ANSA) - ROMA, 28 APR - Un consorzio di aziende italiane che operano nell'occhialeria creativa che parte in un road show che toccherà cinque città: e' l'Italian Design Eyewear Association (Idea), l'associazione impegnata, spiegano i promotori, nella valorizzazione del design Made in Italy dell'occhiale che ha organizzato l'Idea Tour. L'iniziativa e' un viaggio dell'occhiale di design in cinque tappe.

Partito dal MotorVillage di Roma con le novità delle collezioni autunno- inverno 2010, il viaggio toccherà le città di Catania (25 maggio), Treviso (21 giugno) e Milano (5 luglio), per poi concludersi a Parigi il 24 settembre. Idea e' un consorzio di aziende italiane che operano con marchi propri che raccoglie Area (Kaos K Actor), Immagine Eyewear (Rye & Lye X-Ide), LA (Alfa Romeo Italia Independent), Mu & Do (Okki Factory Mezzokki Factory), Nico-design (Vanni e Derapage), Pramaor (Bioeyes Black\_n). (ANSA).