



ATTUALITÀ

## IDEA TOUR: BUONI I RISULTATI DELLA PRIMA TAPPA

LUNEDÌ 26 APRILE AL MOTORVILLAGE DI ROMA IL PRIMO INCONTRO DEL CONSORZIO DI AZIENDE CON GLI OTTICI DI LAZIO, UMBRIA E CAMPANIA

La prima tappa dell'IDEA TOUR, il giro d'Italia degli occhiali di design, si è conclusa con un buon successo di visitatori.

A Roma lunedì 26 aprile al MotorVillage si è tenuto il primo incontro di IDEA - il consorzio di aziende italiane che operano con marchi propri nell'ambito dell'occhialeria creativa - con gli ottici di Lazio, Abruzzo, Umbria e Campania per presentare i prodotti delle collezioni autunno/inverno 2010.

Un'occasione per parlare di occhiali con i produttori, un'iniziativa fuori dal coro che concretizza la missione di

IDEA per stimolare il rapporto azienda-ottico attraverso appuntamenti non omologati in collaborazione con i MotorVillages.

Alle sei aziende fondatrici di IDEA - Area, Immagine Eyewear, LA, New Easy Company, Nicodesign, Pramaor - si sono aggiunti per l'occasione speciali ospiti: Italian Style, Gotti, Bushnell con il marchio Serengeti, Frankie Garage e Lindberg .

5 eventi in 5 città, italiane con l'eccezione di Parigi, sono il carburante di IDEA TOUR.

Il prossimo appuntamento è a Catania il 25 maggio.