

20/05/2010

## Idea Tour approda in Sicilia



*Il giro d'Italia degli occhiali di design, l'iniziativa di Italian Design Eyewear Association che porta le nuove collezioni di occhiali di design delle aziende consorziate (Area, Immagine Eyewear, LA, Mu & Do, Nicodesign, Pramaor, nella foto) direttamente agli ottici, fa tappa a Catania*

La seconda tappa di Idea Tour si svolgerà a Catania, il 23 e 24 maggio 2010 alla showroom Alfa Romeo. Un'occasione dedicata ai circa 500 ottici invitati della Sicilia e della Calabria per visionare gli occhiali delle collezioni autunno/inverno 2010 dei marchi di Idea e assistere in contemporanea al lancio della nuova Giulietta Alfa Romeo. Affiancheranno le aziende fondatrici del consorzio i marchi Etnia, Frankie Garage, Nouvelle Vague, Paolo Seminara e Serengeti Eyewear.

Dopo Roma e Catania le prossime tappe si svolgeranno a Treviso e a Milano con finale a Parigi.

B2eyes magazine dedicherà ampio spazio all'iniziativa in un servizio nel numero 6, in distribuzione ai primi di giugno, con un'intervista a Giovanni Accongiogio (Italia Independent) e Nicola Deldin (Pramaor), i primi due da sinistra nella foto.

(red.)