

Taibon: Pramaor firma il successo di «Idea Tour»

TAIBON. Pramaor firma il successo di "Idea Tour". C'era anche l'azienda di Taibon nella tappa trevigiana del giro delle aziende dell'Italian Design Eyewear Association, il consorzio di aziende italiane che operano con marchi propri nell'ambito dell'occhialeria creativa e sotto la bandiera del design italiano. Pramaor ha creato, insieme alle altre aziende protagoniste del consorzio, una sinergia perfetta in grado di trasmettere sia all'addetto ai lavori che al consumatore finale una nuova idea di design, più accessibile e allo stesso tempo innovativo, audace e sempre in trasformazione, dando vita a collezioni (come Blackfin e Bioeyes) che testimoniano la genialità del design italiano.

Dopo gli appuntamenti di Roma e Catania, l'Idea Tour ha fatto tappa nei giorni scorsi a Treviso.

All'appuntamento hanno preso parte tutti gli ottici ed operatori del settore, che hanno approfittato di questo appuntamento dedicato al design italiano per una giornata di lavoro in uno spazio non fieristico (l'Autosile di Villorba) tra occhiali creativi e automobili. (a.f.)