



06/07/2010

IN ONDA SU ITALIA 1 IL DEBUTTO DI BLACKFIN ALLA SFILATA DI MILANO MODA INTERNATIONAL FASHION SHOW

La capitale della moda indossa l'eccellenza. Il 6 luglio su Italia 1 tutti coloro che hanno mancato l'appuntamento live con la kermesse presentata da Jo Squillo, potranno rivivere la magica passerella della moda internazionale e il debutto della linea Blackfin eyewear by Pramaor, brand di successo già apprezzato in occasione del G8 2009 ed ora consacrato davanti ad un ricco parterre di autorità, vip e telespettatori Milano luglio 2010 – Anche questa volta la città di Milano non ha saputo resistere al richiamo della moda, quella vera, internazionale che detta i canoni del gusto e delle tendenze. L'appuntamento meneghino di Milano Moda International Fashion Show 2010 che ha trasformato Piazza della Scala in una sfilata a cielo aperto, ha regalato una serata magica a tutti gli ospiti presenti, chiamando a raccolta i più importanti stilisti italiani e numerosi personaggi di spicco tra cui Giorgio Armani e il Presidente della Camera Nazionale della Moda Italiana Cav. Mario Boselli e alcune autorità del Comune e della Provincia di Milano. Uno spettacolo unico che il 6 luglio sarà raccontato in una puntata speciale di TV Moda in onda su Italia 1 alle 23.10.

Un'importante occasione di visibilità che Pramaor ha saputo cogliere, presentando in esclusiva la linea Blackfin eyewear caratterizzata da modelli leggeri, eleganti e minimali lavorati in puro titanio secondo i valori del neomadeinitaly.

I modelli Blackfin sole Vulcano, Sardinia, Cayman e Salina sono caratterizzati da frontali in puro titanio, ricavati da un'unica lamiera ed aste in beta titanio ultrasottili. Le marcature, i decori e il taglio aste sono effettuati con tecnologia laser per una collezione dal carattere deciso e dal design definito e netto. Le colorazioni scelte, eleganti ed essenziali, rispecchiano l'anima raffinata del brand grazie agli accostamenti nero-grigio, nero-argento e bianco-argento.

I modelli vista Guernsey, Shetland, Falkland, Jersey e Nelson si impongono all'attenzione dello spettatore per un originale accostamento tra materiale utilizzato, il titanio, e la vivacità delle colorazioni. Blackfin mantiene anche per questa serie la sobrietà e l'eleganza che lo contraddistinguono, ma allo stesso tempo, gioca con nuance di colore particolarmente decise come rosso, viola e verde o più classiche come, nero, bianco e oro. " Sono stato davvero entusiasta di aderire a questa iniziativa – dichiara Nicola Del Din, Presidente di Pramaor. Tale sfilata insieme a nomi così importanti della moda internazionale confermano in maniera decisa le qualità stilistiche oltre che tecniche dei nostri prodotti. La linea Blackfin aveva raccolto già un anno fa consensi positivi in occasione del G8 2009 ma ora sono sicuro di aver dato vita ad un prodotto originale, in grado di vestire il viso con successo e soprattutto in grado di essere apprezzato dal grande pubblico. E' un importante battesimo stilistico che ci onora e rende merito al grande impegno infuso negli ultimi anni nel nostro progetto di sviluppo aziendale."

L'esito positivo di questa seconda edizione della manifestazione è stato determinato anche dall'ottima atmosfera creata grazie alla colonna musicale mixata appositamente per l'occasione dai famosi DJ Joe T Vannelli, Felix e altri che hanno contribuito a coinvolgere i 10000 presenti. Un parterre che non mancherà sicuramente di ampliarsi davanti al teleschermo il 6 luglio 2010 su Italia 1 e dal giorno 7 luglio, lo show e i suoi protagonisti saranno in onda su Tv Moda SKY 812 e contemporaneamente via satellite nel mondo.

neomadeinitaly™ è la scelta di sviluppo che Pramaor percorre.