

La Pramaor sfila nel cuore di Milano

L'occhialeria di Taibon in tivù da piazza della Scala

TAIBON. La Pramaor Italian Titanium Eyewear di Taibon Agordino debutta questa sera alle 23 su Italia Uno per la sfilata di Milano moda "International fashion show" nella splendida cornice di Piazza della Scala. La ditta di occhiali, che ha sede a Nogarola in comune di Taibon Agordino, presenterà in pas-

serella, a fianco degli abiti delle più importanti griffe della moda italiana, la linea di occhiali Blackfin. La vetrina di Italia Uno, resa possibile grazie alla collaborazione con il programma Tv Moda, sarà dunque per la Pramaor una nuova possibilità per mostrarsi agli occhi del grande pubblico.

E questo dopo che già gli occhiali Blackfin sono stati scelti per rappresentare il meglio della produzione italiana al vertice dei capi di stato e di governo al G8 dell'Aquila.

Nell'incantevole quinta di Piazza della Scala ci saranno questa sera i più importanti nomi del mondo della moda: Giorgio Armani, Gianfranco Ferré, Blumarine, Laura Biagiotti, Moschino, Roberto Cavalli, John Galiano, Luisa Beccaria, Byblos, VDP, Iceberg, Krizia, Frankie Morello, Ermanno Scervino, Vivienne Westwood, John Richmond, Jean Paul Gaultier

L'azienda partecipa all'evento trasmesso oggi da Italia Uno

Soleil, Parah.

«La sfilata insieme a nomi così importanti della moda internazionale — spiega Nicola Del Din (foto sopra a destra) presidente dell'azienda agordina — confermano in maniera decisa le qualità stilistiche oltre che tecniche dei nostri prodotti. È un importante battesimo stilistico che ci onora e rende merito al grande impegno infuso negli ultimi anni nel nostro pro-

Sotto i riflettori la linea Blackfin dedicata al titanio

getto di sviluppo aziendale».

Oggi in seconda serata, dunque, su Italia Uno sarà possibile ammirare le dieci modelle che sfileranno indossando cinque modelli sole e cinque modelli vista firmati dalla Pramaor.

I primi (Vulcano, Sardinia, Cayman e Salina) caratterizzati da frontali in puro titanio, ricavati da un'unica lamiera ed aste in beta titanio ultrasottili.

«Le marcature, i decori e il taglio aste — spiegano all'azienda agordina — sono effettuati con tecnologia laser per una collezione dal carattere deciso e dal design definito e netto. Le colorazioni scelte, eleganti ed essenziali, rispecchiano l'anima raffinata del brand grazie agli accostamenti nero-grigio, nero-argento e bianco-argento».

I modelli vista (Guernsey, Shetland, Falkland, Jersey e Nelson) si impongono invece all'attenzione dello spettatore per un originale accostamento tra il materiale utilizzato, il titanio, e la vivacità delle colorazioni. (g.san.)

