



ATTUALITÀ

PRAMAOR RICONVERTE IL MODELLO DI BUSINESS PER RISPONDERE ALLA CRISI

L'AZIENDA È PASSATA DA TERZISTA A PLAYER AUTONOMO ATTRAVERSO UN NUOVO MODELLO DI SVILUPPO

"La crisi globale e di distretto ha rappresentato e sta rappresentando, oltre ad un impegnativo momento economico e sociale, una grande opportunità di rinascita e di sviluppo. Una situazione così difficile e così radicalmente nuova ed in continuo mutamento è stato lo stimolo forte che mi ha spinto al cambiamento integrale della strategia aziendale. C'era la necessità di osservare la realtà da un nuovo punto di vista e muoversi con strategie e modalità produttive completamente innovative che ho chiamato Neomadeinality™."

Una posizione chiara e netta quella descritta da Nicola Del Din, Presidente di Pramaor, che ha visto nella crisi un'opportunità di rilancio per la sua azienda. Un cambiamento radicale e profondo il cui successo è stato decretato dalla recente visita in Pramaor da parte di Elena Donazzan, Assessore Regionale all' Istruzione, alla Formazione e al Lavoro, che ha riconosciuto nell'azienda veneta un esempio di lungimiranza e coraggio.

Figura chiave nel contesto economico regionale e da sempre in prima linea, insieme al Ministro Sacconi, sui problemi economici del distretto colpito dalla crisi, l'Assessore Donazzan ha mostrato grande interesse per le strategie aziendali che hanno permesso a Pramaor di imporsi sul territorio come una realtà unica in grado, in pochi anni, di passare dal ruolo di terzista a player di primo piano, rilanciando completamente il suo modello di business e puntando all'eccellenza nel prodotto e nel servizio al cliente. In particolare, l'Assessore ha voluto approfondire la strategia di sviluppo del Neomadeinality™, un innovativo sistema operativo e produttivo integralmente italiano, attento alle contaminazioni tra arte, cultura, tecnica e tecnologia che si realizza e valorizza nella ricerca di materiali ed elementi eco-friendly, nel pieno rispetto dell'ambiente e dell'individuo.

La capacità di conversione dell'azienda basata su una profonda innovazione di prodotto, di processo e distributiva ha reso Pramaor il perfetto esempio di un'imprenditoria dinamica, tesa all'obiettivo che non dimentica le tradizioni e la cultura di prodotto. Un modello che l'Assessore Donazzan non poteva certo trascurare e che si inserisce perfettamente come esempio virtuoso nelle tre aree strategiche a cui l'Assessore fa capo-Istruzione, Formazione e Lavoro- che vanno ad influenzare in modo marcato l'economia, i rapporti sociali, la cultura e, conseguentemente, il futuro della Regione.

Pramaor guarda dunque al futuro con grande fiducia così come dichiara Nicola del DIn "Il grande impegno, l'entusiasmo e la passione infusi nel progetto stanno dando risultati oltre le aspettative che aprono la strada ad un futuro aziendale solido e di crescita. Sarà emozionante festeggiare nel 2011 i 40 anni dalla fondazione di fronte a queste entusiasmanti prospettive future. Sarà come festeggiare la nascita di una seconda vita aziendale."

Una vita aziendale che fino a questo momento ha portato sicuramente grandi soddisfazioni basate su un binomio inscindibile: capacità di osare e altissima qualità dei prodotti.

Le due linee house brand Blackfin, marchio che ha reso la lavorazione del titanio sinonimo di eccellenza, essenzialità ed eleganza e Bioeyes, perfetta sintesi di tecnologia e design, hanno riscosso nel corso del tempo consensi internazionali, divenendo al G8 dell'Aquila nel 2009 le rappresentanti ufficiali della migliore produzione italiana.