

40%

Fatturato. L'aumento registrato nel 2010 da Pramaor, che punta a un ulteriore 30-40%

I dati. Secondo gli intervistati dal Cuoa il momento difficile può diventare nelle giuste condizioni fonte di opportunità

«Il boom dell'ultimo triennio è frutto di investimenti per 16 milioni»

Vincenzo Papes
AD CENTRO DI MEDICINA



70%

Export. Il gruppo Masiero punta sulle vendite all'estero ma la sede storica resta a Casale

Paradossi. L'attuale congiuntura crea nicchie di mercato come quella in cui cresce Texa grazie all'innovazione



Furio Bragagnolo
PRESIDENTE
PASTA ZARA

Efficienza. Abbiamo giocato d'attacco per ridurre i costi mediante un massiccio piano di investimenti e inaugurando una nuova linea

In controtendenza

Le aziende cercano le opportunità nella crisi



Enrico Maria Masiero
AD
MASIERO

Incidenza. Sul fatturato l'investimento nel marketing pesa per una quota del 10% e la ricerca e sviluppo per un ulteriore 4%



38%

La strada più seguita per contrastare il difficile momento è l'internazionalizzazione, lo dice il 38% delle imprese intervistate



Risorse umane la discontinuità generata dalla crisi può essere vista anche come fonte di opportunità, solo se accompagnata dalla crescita del capitale umano attraverso la formazione come contributo per minimizzare i rischi e cogliere le possibili opportunità, lo dice l'83% del campione



L'accesso al credito resta la leva più critica

Le imprese individuano nella maggiore flessibilità nell'erogazione del credito, 74% dei rispondenti, e nel supporto e la condivisione dei piani di sviluppo industriali dell'impresa, 70% dei rispondenti, gli elementi per migliorare il supporto competitivo alle aziende



Nicola Del Din
AD
PRAMAOR

Trasformazioni. Siamo nati come terzisti di Luxottica e Safflo, ora corriamo da soli. Ai clienti diamo assistenza tecnica anche a distanza



Leadership

Per mantenere (recuperare) leadership le imprese venete ritengono sia necessaria

88% Più formazione

88% Meno burocrazia

81% Più infrastrutture



Elisabetta Motta
AD
ECOSISTHEMA

Modello. L'azienda utilizza un business decentrato, che prevede la costituzione di realtà tecnico-commerciali locali

Fonte: Elaborazione «Il Sole-24 Ore NordEst» su dati indagine Cuoa