

## NOTICIAS NEWS

### NUEVALENTE MINERAL SERENGETI, MÁS DELGADA Y LIGERA

Serengeti no deja de innovar tecnológicamente en sus lentes para seguir siendo una referencia en calidad óptica en gafas de sol. Pevio a la presentación de varias lentes en París durante el Mundial de la Óptica, Silmo 2011, hemos recibido ya un adelanto de su nueva lente mineral: un 20% más delgada y más ligera que las tradicionales; además de conservar las características que diferencian a estas lentes y gafas de sol de la competencia, toda la colección es fotocromática. Las colores y filtros de lentes proporcionan la mejor calidad óptica del mercado en gafas de sol.



**D&R**  
optical

PRECISA INCORPORAR **COMERCIALES** PARA  
LA ZONA DE LEVANTE  
PARA SUS MARCAS:

**Se requiere:**

- Profesional de ventas.
- Experiencia mínima 3 años.
- Conocedor del sector

**Se ofrece:**

- Incorporarse a una empresa innovadora, con marcas de reconocido prestigio.
- Mínimo asegurado + incentivos + vehículo + gastos.
- ó negociación económica según valia.
- Reserva a candidatos.



**ZEN**



**SWAP**

Interesado/a: Dirigirse por email a: [dr@droptical.es](mailto:dr@droptical.es)



### 40º ANIVERSARIO DE PRAMAOR

La empresa italiana Pramaor, referente internacional en la fabricación de monturas de titanio, ha celebrado su 40º aniversario en el transcurso de una fiesta a la que asistieron autoridades locales (alcalde) y de la región, directivos y personal de la empresa, así como medios de comunicación. Durante la misma su presidente, Nicola del Din, agradeció a todo el personal de la empresa, proveedores y distribuidores, "el esfuerzo que realizan con nosotros para seguir fomentando los valores que distinguen a Pramaor". Los invitados tuvieron ocasión de conocer las instalaciones de la empresa y las diversas fases de producción.

Tras la pertinente presentación y la visita a la fábrica de Pramaor en Agordo para conocer las distintas fases de producción de las gafas, los invitados se trasladaron a la elegante "Villa Manzoni" para continuar con las celebraciones oficiales y recordar que Pramaor incrementó su volumen de ventas el año pasado en un 46% y este 2011 se espera un crecimiento del 40%, particularmente gracias a sus líneas Blackfin y Bioeyes.

En la foto vemos un momento de la fiesta conmemorativa del 40 aniversario de Pramaor: Nicola del Din, presidente de la empresa, con directivos e invitados.