



13/12/2011

### **PACKAGING: PRAMAOR VINCE A VISCOM ITALIA 2011**

In occasione della **Fiera Viscom Italia 2011**, Salone internazionale dedicato alla comunicazione visiva, l'azienda di Agordo **Pramaor** ha vinto il primo premio per la sezione packaging del concorso DIVA, con la raffinata confezione studiata in occasione del G8 2009. A due anni di distanza, l'esclusivo packaging nero lucido personalizzato che conteneva due modelli da sole in titanio Blackfin e Bioeyes destinati ai Capi di Stato presenti al Forum internazionale dell'Aquila, torna a far parlare di sé per l'originalità e la ricercatezza. Pramaor ha coniugato in questo eccellente esempio di comunicazione visiva, elementi importanti a sostegno del proprio business quali eco-compatibilità, innovazione, design e qualità dei materiali.