



Data: 14 dicembre 2011

Pagina : online

Foglio : 1/1



ATTUALITÀ

PRAMAOR: GRANDI RISULTATI A VISCOM ITALIA 2011

IL PACKAGING IDEATO PER IL G8 2009 SI AGGIUDICA IL PRIMO PREMIO DEL CONCORSO DIVA

Pramaor firma un nuovo, importante successo legato all'eccellenza della sua produzione e all'alto valore della sua immagine.

In occasione della Fiera Viscom Italia 2011, Salone internazionale dedicato alla comunicazione visiva, l'azienda di Agordo ha vinto il primo premio per la sezione packaging del concorso DIVA, con la raffinata confezione studiata in occasione del G8 2009.

A due anni di distanza, l'esclusivo packaging nero lucido personalizzato che conteneva due modelli da sole in titanio Blackfin e Bioeyes destinati ai Capi di Stato presenti al Forum internazionale dell'Aquila, torna a far parlare di sé per l'originalità e la ricercatezza.

Perfetto connubio di tecnologia avanzata e massima armonia estetica, Pramaor ha coniugato in questo eccellente esempio di comunicazione visiva, elementi importanti a sostegno del proprio business quali eco-compatibilità, innovazione, design e qualità dei materiali, dimostrandosi ancora una volta un precursore del comparto di riferimento.