

Pramaor, il packaging fa “comunicazione visiva”

L'azienda, che ha fatto della lavorazione del titanio il proprio core business, ha ricevuto un riconoscimento durante Viscom Italia 2011 per il cofanetto studiato per il G8 del 2009

In occasione della Fiera Viscom Italia 2011, il salone internazionale dedicato alla comunicazione visiva, che si è tenuto a Milano agli inizi di novembre, l'azienda di Taibon Agordino ha vinto il primo premio per la sezione packaging del concorso Diva, con la confezione studiata in occasione del G8 del 2009 (*nella foto*), in nero lucido personalizzato che conteneva due modelli da sole in titanio Blackfin e Bioeyes destinati ai capi di Stato presenti al forum internazionale dell'Aquila. Connubio di tecnologia e armonia estetica, Pramaor ha coniugato in questo esempio di comunicazione visiva elementi importanti a sostegno del proprio business, quali eco-compatibilità, innovazione, design e qualità dei materiali.

