

## ■ Ogi Eyewear, stile neo-classico senza tempo



Nata come piccola linea indipendente, l'americana Ogi Eyewear si è ritagliata un suo spazio nel mondo dell'eyewear con le collezioni Ogi e Seraphin. Attualmente distribuisce i suoi occhiali in Europa dove è presente in Germania, Olanda, Svizzera e sta partendo anche in Francia, Gran Bretagna e in Italia, dove vuole raggiungere ottici selezionati attraverso un distributore. Oltre al mercato europeo, l'azienda punta ad estendere il proprio business nel Sud-Est asiatico. Ultima iniziativa volta a confermare l'impegno costante di Ogi nei confronti del cliente, una divertente campagna online lanciata recentemente per creare un legame diretto con il prodotto e dare al brand un'identità chiara e ben definita: i clienti sono invitati a fotografarsi mentre indossano i loro occhiali firmati Ogi e le immagini così realizzate verranno pubblicate sia sul sito che sulla pagina Facebook.

La nuova collezione Seraphin Eyewear, definita eyewear neo-classico, propone un'equilibrata combinazione tra l'essenza dell'eyewear più classico e una chiara impronta moderna in un concetto di bellezza e moda senza tempo. Si rivolge all'eroe romantico che ricerca lusso sofisticato, manifattura di precisione e prezzi accessibili. I quattro modelli France, Blaisdell Sun, Jersey e Kipling rappresentano la sintesi di tradizione e innovazione, grazie alla reinterpretazione in chiave contemporanea di elementi classici. Ogni modello racconta una storia unica evocando un trendsetter del passato attraverso una serie di sottili dettagli, colori intensi e lavorazioni artigianali.



## ■ Pramaor, una vera rinascita

La crisi globale ha rappresentato per la veneta Pramaor un'ottima opportunità per una svolta decisiva. Osservando la realtà da un nuovo punto di vista, Nicola Del Din, presidente della società, ha applicato strategie e modalità produttive innovative per passare dal ruolo di terzista a player di primo piano, dando vita a Neomadeinitaly, l'innovativo sistema produttivo integralmente italiano, attento alle contaminazioni tra arte, cultura, tecnica e tecnologia, che si realizza e valorizza nella ricerca di materiali ed elementi eco-friendly, nel pieno rispetto dell'ambiente e dell'individuo. L'azienda veneta ha recentemente ricevuto la visita e il plauso dell'Assessore Regionale all'Istruzione, alla Formazione e

al Lavoro Elena Donazzan la quale ha riconosciuto il ruolo distintivo di Pramaor nel contesto economico regionale per la capacità di passare da terzista a player autonomo di successo attraverso un nuovo modello di sviluppo che punta all'eccellenza nel prodotto e nel servizio al cliente. Nel 2011 l'azienda



celebra il quarantesimo anniversario dalla fondazione con entusiasmanti prospettive future. Le due linee house brand Blackfin, marchio che ha reso la lavorazione del titanio sinonimo di eccellenza, essenzialità ed eleganza, e Bioeyes, perfetta sintesi di tecnologia e design, hanno riscosso consensi internazionali guadagnandosi al G8 dell'Aquila nel 2009 la rappresentanza ufficiale della migliore produzione italiana.