



14/03/2011

MIDO 2011: SEMPLICEMENTE STRAORDINARIO

L'ottimo riscontro avuto dagli ottici italiani in visita allo stand e l'apertura verso i mercati chiave del Far East confermano Pramaor come player di primo piano nel settore dell'eyewear internazionale

Non trovo sinceramente le parole per descrivere l'enorme successo di Pramaor riscontrato durante questa edizione di MIDO. I tre giorni di fiera hanno dato esiti più che positivi sotto tutti gli aspetti: ordini, distribuzione internazionale, interesse degli ottici italiani, innovazione nel prodotto." Traspone una profonda soddisfazione dalle parole di Nicola Del Din, Presidente di Pramaor il quale ha visto, nel corso del tempo, crescere la notorietà e il successo della sua azienda.

Le nuove proposte Bioeyes, innovative ed ultraleggere basate su cerniera ATOM™, hanno destato un grandissimo interesse all'estero imponendo l'house brand dell'azienda di Agordo come un punto di riferimento per i prodotti glasant e ultralight nel mercato dell'eyewear internazionale. Allo stesso modo, l'essenzialità e l'eleganza della collezione Blackfin, rivista secondo linee più morbide, forme più ampie e un mood quasi mediterraneo, ha conquistato l'attenzione del pubblico presente grazie alla sua capacità di "giocare" con materiali e colori in una continua evoluzione di stile e ricerca creativa.

L'eccellenza dimostrata nella lavorazione del titanio, la produzione totalmente realizzata in Italia e un impegno costante in ricerca ed innovazione si abbinano ad un servizio vendita e post vendita perfetto, in grado di offrire ai clienti un importante valore aggiunto. Tutti questi elementi hanno fatto di Pramaor una delle aziende protagoniste di Mido 2011, permettendole di rafforzare la sua posizione nel mercato domestico e, allo stesso tempo, di varcare i confini nazionali per raggiungere aree strategiche fondamentali per lo sviluppo futuro dell'azienda. Numerosi ottici italiani hanno infatti dimostrato grande interesse verso la gamma dei prodotti firmati Pramaor esprimendo la volontà di introdurli nei loro punti vendita e, al contempo, importanti distributori orientali hanno offerto alla realtà di Agordo la possibilità di presidiare i principali paesi dell'estremo oriente (Giappone, Korea, Hong Kong, Singapore, Malesia, Taiwan, Cina).

Conclusa dunque un'esperienza che ha raggiunto un successo ben oltre le aspettative, Pramaor si prepara a cogliere nuove sfide ed opportunità con rinnovato entusiasmo. "Ringrazio di cuore tutti i collaboratori che hanno reso e stanno rendendo reali questi risultati. – continua Nicola Del Din – Questo MIDO ci ha dato una tale carica emotiva da permetterci di guardare ad ulteriori ambiziosi obiettivi futuri che perseguiremo con passione, impegno e nuove idee"