

Canali Tematici

PRAMAOR HA FESTEGGIATO A MIDO I 40 ANNI DI ATTIVITA' CON UN NUOVO SPAZIO ESPOSITIVO

Canale tematico (torna a...): [Fiere ed eventi, Mido 2011](#)



Quarant'anni di storia, di crescita e di successi: per Pramaor, azienda italiana "quality leader" nella lavorazione del titanio, lo scorrere del tempo ha coinciso con un crescendo continuo di opportunità colte e obbiettivi raggiunti che l'hanno resa un player di primo piano nel settore dell'eyewear internazionale.

Proprio per celebrare questo importante traguardo, Pramaor ha presentato in occasione di Mido 2011 un nuovo spazio espositivo, rivoluzionario nel design e negli allestimenti, nato da uno studio accurato degli spazi e dei percorsi merceologici per valorizzare al meglio le collezioni house brand Blackfin e Bioeyes.

Direttamente affacciato sulla piazza principale del Padiglione 24, nel cuore del Mido Design Lab, lo stand Pramaor 40th Anniversary è realizzato come un'enorme scatola in titanio dove, esternamente, due facciate riporteranno oltre al logo aziendale, un imponente logo del quarantesimo anniversario. L'intera struttura, costruita secondo i canoni del neomadeinitaly™, è formata dal materiale residuo delle lavorazioni e accoglierà al suo interno i visitatori che potranno conoscere ed apprezzare il meglio dello stile e della tecnica italiana rappresentato dagli occhiali Blackfin e Bioeyes. I nuovi modelli sono stati a disposizione del pubblico presente che potrà liberamente "interagire" con le montature, indossandole a

piacimento e memorizzando la propria immagine attraverso due innovativi digital mirror. Infine, le fotografie potranno essere inviate per e-mail oppure caricate sui social network preferiti direttamente dalla postazione dello stand.

"Siamo davvero entusiasti di questo stand.- dichiara Nicola Del Din, Presidente di Pramaor- Esso rappresenta il continuo processo di ricerca, innovazione e cura del design che l'azienda persegue da anni. Inoltre, siamo sicuri che i numerosi visitatori presenti a Mido apprezzeranno l'originalità di questa creazione. Mido è una vetrina davvero internazionale e sarà emozionante festeggiare i 40 anni dalla fondazione di fronte ad un pubblico così vasto"

I primi 40 anni di Pramaor raccontano una realtà in continuo mutamento che guarda al futuro con grande fiducia ed entusiasmo. Grazie ad un'innata capacità di osare e ad un'acuta visione strategica, Nicola Del Din ha trasformato l'azienda di Agordo in un perfetto esempio di un'imprenditoria dinamica che non dimentica però le tradizioni e la cultura di prodotto.

neomadeinitaly™ è la scelta di sviluppo che Pramaor percorre.