

Cronaca

Quarant'anni di Pramaor festeggiati a Mido



« Non trovo sinceramente le parole per descrivere l'enorme successo di Pramaor riscontrato durante l'ultima edizione di Mido. I tre giorni di fiera hanno dato esiti più che positivi sotto tutti gli aspetti: ordini, distribuzione internazionale, interesse degli ottici italiani, innovazione nel prodotto». È soddisfatto Nicola Del Din, presidente di Pramaor, per l'esito

dell'edizione 2011 della fiera, durante la quale ha celebrato i 40 anni di attività dell'azienda.

La storia di Pramaor racconta una realtà in continuo mutamento che guarda al futuro con grande fiducia ed entusiasmo; proprio per celebrare questo importante traguardo, Pramaor ha presentato, in occasione di Mido, un nuovo spazio espositivo, rivoluzionario nel design e negli allestimen-

ti, nato da uno studio accurato degli spazi e dei percorsi merceologici per valorizzare al meglio le collezioni house brand Blackfin e Bioeyes.

Le nuove proposte Bioeyes, innovative e ultraleggere, basate su corniera Atom, hanno destato un grandissimo interesse all'estero, presentando l'house brand dell'azienda di Agordo come un punto di riferimento per i prodotti glasant e ultralight nel mercato internazionale. Allo stesso modo, l'essenzialità e l'eleganza della collezione Blackfin, rivista secondo linee più morbide, forme più ampie e un mood quasi mediterraneo, ha catturato l'attenzione del pubblico presente grazie alla sua capacità di "giocare" con materiali e colori in una continua evoluzione di stile e ricerca creativa.

Pramaor persegue l'eccellenza attraverso la lavorazione del titanio, la produzione totalmente Made in Italy e un impegno costante in ricerca e innovazione, che si abbinano a un servizio vendita e post-vendita di qualità, in grado di offrire ai clienti un importante valore aggiunto.

Conclusa l'esperienza di Mido, che ha registrato molto interesse nel pubblico, Pramaor ora prepara nuove sfide e opportunità con rinnovato entusiasmo, forte della storia e della tradizione di quarant'anni di vita dell'azienda. «Ringrazio di cuore tutti i collaboratori che hanno reso e stanno rendendo reali questi risultati - ha proseguito Nicola Del Din - questo Mido ci ha dato una tale carica emotiva da permetterci di guardare a ulteriori ambiziosi obiettivi futuri che perseguiremo con passione, impegno e nuove idee».

