



*A las cifras de Mido 2011, que superan a las del año pasado, se une la satisfacción mostrada por los profesionales y expositores, que han notado una ligera recuperación de sus ventas.*



Nuestra fuerza radica en el hecho de que nunca estamos satisfechos y siempre miramos al futuro con entusiasmo y con el ánimo puesto en ajustar al máximo este instrumento de exposición para sincronizarlo con con las necesidades de negocio de las empresas. Tenemos otras nuevas ideas y ya trabajamos en ellas para ponerlas en práctica el próximo año", terminó diciendo el vicepresidente ejecutivo de Mido, Cinillo Marcolin.

#### **LAS GAFAS, ESE FASCINANTE ACCESORIO. TENDENCIAS 2011**

Las gafas, tanto de vista como de sol, son objetos únicos, eternos, con una historia fascinante que combina diseño, tecnología y belleza. Moda, estilo, innovación, investigación, nuevos materiales: la interacción entre elementos es el activo extraordinario que tienen las gafas para que los diferentes modelos puedan coexistir y, al mismo tiempo conserven una identidad propia para dar como

resultado un complemento que, aparte de su funcionalidad y estética, expresa emociones y satisface los gustos de los consumidores reflejando en su rostro el estilo con el que se identifica cada persona.

El escaparate en que se convierte Mido cada año ha mostrado una vez más las próximas tendencias de moda bajo los epígrafes o titulares: **Let's Dance**, los fabulosos y legendarios años 80, con sus excesos y contradicciones, influyen aún en las tendencias actuales de gafas con líneas simples, definidas y al mismo tiempo excesivas y llenas carácter en versiones de sol con degradados y de vista cambiantes del negro al púrpura en un estallido de color porque es importante "ser visto". La tendencia **Natural Basics** representa la vuelta a las raíces con modelos suaves, discretos, envolviendo colores de tonos suaves y matices naturales: lila, malva, chocolate beige, rojo ladrillo y bronce, tabaco, aceituna, naranja oscuro, carmesí, rosado... **Ring around the Rosie**, encarna el "círculo de la vida" y es una vuelta a las formas redondas que vemos

