



ATTUALITÀ

PRAMAOR: INCREMENTO DEI RICAVI DEL 46%

OTTIMISMO E POSITIVITÀ PER FESTEGGIARE I 40 ANNI

Quaranta primavere ricche di successi che trovano conferma anche negli ultimi dati di fatturato ufficializzati da Pramaor. Nell'anno del quarantesimo anniversario, l'azienda di Agordo registra un incremento dei ricavi 2010 su 2009 del 46%, un passo in avanti rispetto alla già soddisfacente performance del 2009 sul 2008 che aveva segnato un positivo più 12%.

Il 2010 è stato un anno fondamentale nel processo di crescita e sviluppo intrapreso da Pramaor: l'azienda si è infatti imposta definitivamente sul territorio come una realtà unica riuscita in pochi anni a passare dal ruolo di terzista a player di primo

piano nel settore dell'eyewear grazie al successo degli house brand Blackfin e Bioeyes. Alla base di questo successo, una grande esperienza tecnica, la costante ricerca di un design innovativo abbinato ad una qualità eccellente e una produzione totalmente italiana, che hanno fatto di Pramaor un modello di business vincente, in grado di garantire ai clienti prodotti all'avanguardia e un customer service estremamente efficiente e veloce nella sua funzione di supporto.

"Questi eccezionali risultati confermano chiaramente l'efficacia del progetto di rinnovamento intrapreso solo pochissimi anni fa insieme ai miei soci, Giancarlo Recchia e Gianni Bronca, che hanno saputo credere in me e nei miei collaboratori.-Dichiara Nicola Del Din, Presidente di Pramaor- Tali risultati sono, inoltre, prova della grande soddisfazione manifestata dai nostri Clienti che costantemente coccoliamo con qualità, design e servizio. Sono dei risultati che nell'anno del quarantesimo mi riempiono davvero di orgoglio."