

Canali Tematici

PRAMAOR festeggia il quarantesimo compleanno con un incremento dei ricavi del 46%

Canale tematico (torna a...): [Economia e finanza](#)



Quaranta primavere ricche di successi che trovano conferma anche negli ultimi dati di fatturato ufficializzati da Pramaor. Nell'anno del quarantesimo anniversario, l'azienda di Agordo registra un incremento dei ricavi 2010 su 2009 del 46%, un passo in avanti rispetto alla già soddisfacente performance del 2009 sul 2008 che aveva segnato un positivo più 12%.

Il 2010 è stato un anno fondamentale nel processo di crescita e sviluppo intrapreso da Pramaor: l'azienda si è infatti imposta definitivamente sul territorio come una realtà unica riuscita in pochi anni a passare dal ruolo di terzista a player di primo piano nel settore dell'eyewear grazie al successo degli house brand Blackfin e Bioeyes. Alla base di questo successo, una grande esperienza tecnica, la costante ricerca di un design innovativo abbinato ad una qualità eccellente e una produzione totalmente italiana, che hanno fatto di Pramaor un modello di business vincente, in grado di garantire ai clienti prodotti all'avanguardia e un customer service estremamente efficiente e veloce nella sua funzione di supporto.

"Questi eccezionali risultati confermano chiaramente l'efficacia del progetto di rinnovamento intrapreso solo pochissimi anni fa insieme ai miei soci, Giancarlo Recchia e Gianni Bronca, che hanno saputo credere in me e nei miei collaboratori.-Dichiara Nicola Del Din, Presidente di Pramaor- Tali risultati sono, inoltre, prova della grande soddisfazione manifestata dai nostri Clienti che costantemente coccoliamo con qualità, design e servizio. Sono dei risultati che nell'anno del quarantesimo mi riempiono davvero di orgoglio."

Ad oggi Pramaor, azienda quality leader nella lavorazione del titanio, ha in atto un forte processo di espansione che le ha permesso di rafforzare la sua posizione nel mercato domestico attraverso una distribuzione diretta e, allo stesso tempo, di varcare i confini nazionali per raggiungere aree strategiche fondamentali per lo sviluppo futuro dell'azienda. Avviata recentemente la distribuzione diretta in Germania, l'azienda ha distributori in Francia, Olanda, Belgio, Svizzera, Canada, Giappone, Hong Kong, Taiwan, Singapore, Malesia, Grecia, Israele e Russia.

Pramaor guarda dunque al futuro con grande ottimismo e positività e, per festeggiare i suoi primi quarant'anni, punta ad un ulteriore traguardo: una crescita tra il 45% e il 50% per il 2011.

neomadeitaly™ è la scelta di sviluppo che Pramaor percorre.

Fonte: [Pramaor](#)

Ultimo aggiornamento: 27-05-2011