

NEWS



Marchi Nickelodeon a Nouveau Eyewear

Nouveau Eyewear continua a guadagnare quote di mercato grazie alla recente acquisizione della licenza di distribuzione esclusiva per le linee bambino Dora The Explorer e Go Diego Go!. La commercializzazione della collezione sarà affidata al distributore francese **Lunetterie Parisienne**. I marchi **Nickelodeon** sono di proprietà di MTV Networks, una divisione di Viacom International Inc., la piattaforma multimediale numero 1 al mondo per ragazzi di età compresa tra 2 e 16 anni. Lunetterie Parisienne si occuperà della distribuzione di tutti e tre i marchi conquistando i favori del giovane pubblico francese grazie a vivaci montature dai colori accesi, innovativi materiali completamente anallergici e uno stile molto vicino al mondo degli adulti. Il tutto supportato dall'allegria del divertente mondo di Nickelodeon.



Agatha Ruiz de la Prada: accordo Optim Divista

OPTIM ha firmato un accordo di collaborazione con l'impresa **DIVISTA** per la distribuzione in Italia delle collezioni di occhiali di Agatha Ruiz de la Prada. **DIVISTA** distribuirà per tutta l'Italia le collezioni di occhiali della marca Agatha Ruiz de la Prada di **OPTIM**, l'azienda più importante nel settore ottico spagnolo. Questo accordo permetterà di ampliare la clientela di marche prestigiose del distributore italiano così come aumenterà la presenza internazionale della firma spagnola. La sua prerogativa è un design molto particolare caratterizzato da colori e disegni unici che si realizzano su 400 prodotti differenti. Attualmente le collezioni di occhiali di Agatha Ruiz de la Prada sono presenti in più di 40 paesi nel mondo. I suoi disegni si caratterizzano per i colori e lo stile molto personale che abbraccia tutto il pubblico con collezioni di montature e di occhiali da sole per tutte le età dai bebè all'adulto uomo e donna.

ClaritiTM 1 day "Prodotto dell'Anno"

Lo scorso 9 Aprile Sauflon Pharmaceuticals Ltd. è stata insignita dalla rivista inglese *Optician* del premio "Prodotto dell'Anno" per le ClaritiTM 1 day, in occasione dell'annuale cerimonia degli *Optician Awards*. L'evento, presieduto da una giuria composta da un selezionato gruppo di ottici, premia ogni anno l'innovazione e la ricerca in molteplici settori dell'ottica. Quest'anno Sauflon è stata candidata nella categoria "lenti a contatto", classificandosi fra le finaliste contro Ciba Vision e le sue lenti Air Optix Multifocal. Nel commentare questa premiazione, Bradley Wells, Direttore Vendite per Sauflon UK ha dichiarato "Siamo entusiasti e molto orgogliosi di questa vittoria. E' la riconferma dello strepitoso successo che ClaritiTM 1day sta continuando ad ottenere. Gli ottici hanno accolto con favore le ClaritiTM 1day applicandole sia ai nuovi portatori e sia proponendole come upgrade ideale ai propri clienti già utilizzatori di lenti giornaliere".



Ricavi Pramaor: più 46 per cento

Nell'anno del quarantesimo anniversario, **Pramaor** registra un incremento dei ricavi 2010 su 2009 del 46%, un passo in avanti rispetto alla già soddisfacente performance del 2009 sul 2008 che aveva segnato un positivo più 12%. Il 2010 è stato un anno fondamentale nel processo di crescita e sviluppo intrapreso da Pramaor: l'azienda si è infatti imposta definitivamente sul territorio passando in pochi anni dal ruolo di terzista a player di primo piano nel settore dell'eyewear grazie al successo degli house brand **Blackfin** e **Bioeyes**. Alla base di questo successo, una grande esperienza tecnica, la costante ricerca di un design innovativo abbinato ad una qualità eccellente e una produzione totalmente italiana, che hanno fatto di Pramaor un modello di business in grado di garantire ai clienti prodotti all'avanguardia e un customer service estremamente efficiente e veloce nella sua funzione di supporto.