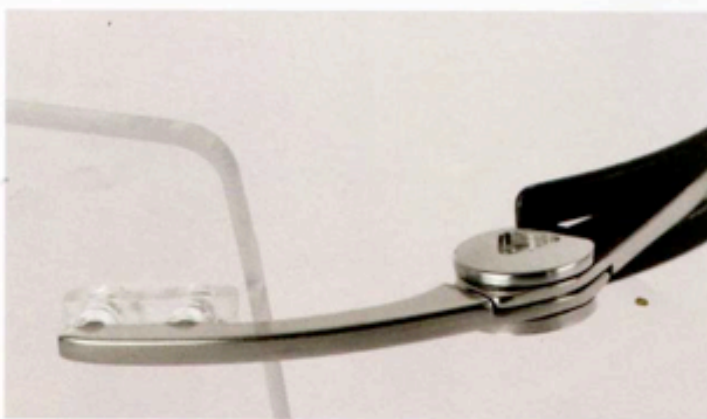


In distribuzione i nuovi modelli Blackfin e Bioeyes firmati Pramaor

Arrivano le novità delle collezioni house brand **Blackfin** e **Bioeyes**, capaci di esprimere al meglio il perfetto connubio tra ricerca, minimalismo e tecnologia. Sono 27 i modelli sviluppati in molteplici varianti di colore e di calibro che si caratterizzano per linee più morbide, forme più ampie e un mood quasi mediterraneo, senza tuttavia dimenticare l'essenzialità e l'eleganza di questa collezione.

Il colore - nelle varianti fluo o più raffinate dell'oro - diventa il vero leit motiv dei nuovi modelli, che puntano a un effetto sofisticato nella linea **Precious**, grazie alla placcatura gold, o a nuance particolarmente decise e accattivanti nella serie **Contemporary**. Tutta l'energia e l'allegria dell'estate rivivono nel modello "summer special edition 2011" **Blackfin 639 Montague**, che combina sapientemente la leggerezza del titanio e la raffinatezza dell'acetato con 4 colorazioni fluo decisamente "shocking".



Un dettaglio di un modello Bioeyes

Infine, per un occhiale davvero unico, Pramaor personalizza ogni modello grazie alla marcatura del nome del portatore sulla montatura, attraverso la sofisticata tecnologia laser anodizzante di cui l'azienda dispone.

Design, ricerca creativa e attenzione massima alla tecnologia: sono le tre parole chiave che definiscono il rinnovamento della collezione Bioeyes, sviluppata intorno all'innovativa e

caratterizzante cerniera brevettata **Atom**. I modelli Bioeyes si propongono sul mercato come un riferimento di punta nei segmenti glasant e ultralight in titanio, garantendo a chi li acquista un prodotto di elevatissima qualità senza eguali sul mercato, flessibile e confortevole, caratterizzato da un design discreto e minimal chic. Pramaor ha realizzato la maggior parte delle nuove proposte, che vanno dal glasant ultrasottile in beta titanio a combinati con frontale in acetato di cellulosa, e aste in sottilissimo beta titanio, senza alcuna saldatura e nessuna vite. Ciò garantisce resistenza, linee pulite, assenza di segni di saldatura in meno di 2,7 grammi. Ogni occhiale in titanio della collezione Blackfin e Bioeyes è un pezzo unico, un capolavoro di stile e tecnica contrassegnato da un preciso numero di serie che lo identifica.

Pramaor incrementa i ricavi del 46% nell'anno del quarantennale

Nel quarantesimo anniversario di vita, Pramaor registra un incremento dei ricavi del 46%, un passo in avanti rispetto alla performance del 2009 (+12%). Il 2010 è stato un anno fondamentale nel processo di crescita e sviluppo, grazie alla grande esperienza tecnica, alla costante ricerca di un design innovativo abbinato a una qualità eccellente e a una produzione totalmente italiana. «Questi eccezionali risultati - ha dichiarato Nicola Del

Din, presidente di Pramaor - confermano chiaramente l'efficacia del progetto di rinnovamento intrapreso solo pochissimi anni fa insieme ai miei soci, Giancarlo Recchia e Gianni Bronca. Tali risultati sono, inoltre, prova della grande soddisfazione manifestata dai nostri clienti che costantemente coccoliamo con qualità, design e servizio. Sono dei risultati che nell'anno del quarantesimo mi riempiono davvero di orgoglio».

Per saperne di più
 Pramaor
 Tel. 0437.660523
 info@pramaor.com
 www.pramaor.com