

IN EVIDENZA



15/07/2011

I quarant'anni di Pramaor

Sono passati quarant'anni da quando, era il 15 luglio 1971, Maria Luisa Pramaor, ha lasciato Luxottica per diventare imprenditrice. Oggi è il figlio, Nicola de Din, Presidente, che con lei festeggia un traguardo da azienda leader mondiale nella produzione di montature per l'ottica in titanio. Prima presso l'azienda di Taibon, poi nei cortili della splendida Villa de' Manzoni di Agordo, si sono svolte le celebrazioni dell'evento alla presenza di autorità, istituzioni e stampa, per le quali del Din ha così voluto estendere i meriti dei successi raggiunti: "L'evento del 15 luglio non sarà solo un momento di festa, ma vuole rappresentare un sincero ringraziamento verso i miei soci Gianni Bronca e Giancarlo Recchia, tutti i dipendenti, collaboratori, fornitori che hanno lottato con noi, dimostrando di credere nella nostra opera, nei nostri valori e nelle idee che portiamo avanti con la massima passione e dedizione".

Forte del suo percorso di sviluppo, Pramaor ha chiuso il 2010 con un fatturato in crescita del 46% e punta ad un ulteriore +40% per l'anno in corso. Nel 2010 l'azienda ha incrementato le vendite dei prodotti a marchio proprio Blackfin e Bioeyes del 76% e il successo delle linee house brand ha siglato la completa indipendenza di Pramaor dal ruolo di terzista (core business del passato) per affermarsi a livello internazionale con una propria produzione eyewear che rappresenta il 98,6% dei ricavi totali. "Ci posizioniamo su un livello alto di mercato e di conseguenza i nostri prodotti non subiscono la concorrenza di prodotti asiatici e neppure delle griffe italiane che hanno target di pubblico e di prezzo diversi dai nostri - ha continuato il Presidente di Pramaor - i nostri prodotti sono ricercati da persone che non vogliono uniformarsi e giustamente pretendono di indossare un occhiale di sostanza che ne sottolinei la personalità."