

18/07/2011

Pramaor verso quota mille in Italia



L'azienda agordina, specializzata nel titanio, conta di ampliare il proprio parco di clienti ottici nel nostro paese, che oggi si attesta sopra gli 800 punti vendita

«I nostri clienti di riferimento sono soprattutto centri ottici indipendenti o appartenenti a qualche gruppo d'acquisto con cui abbiamo già stretto relazioni, nessuno invece che fa capo alle catene». Lo ha spiegato il titolare di Pramaor, Nicola Del Din, venerdì pomeriggio in occasione della celebrazione dei 40 anni dell'impresa del Cadore (nella foto è con il sindaco di Taibon Agordino, Loretta Ben). Perché solo questa tipologia di clientela? «Il nostro occhiale in titanio, realizzato con semilavorati giapponesi interamente nella nostra fabbrica, con il supporto di alcuni terzisti specializzati del nostro distretto, va capito, apprezzato e spiegato alla clientela - ha sottolineato Del Din - Ecco perché l'ottico indipendente è

il più indicato a farlo».

A.M.